RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

SKATORIA ASBL

Skatoria asbl
Rue de la chapelle, 28
1340 Ottignies
Louvain-La-Neuve

Numéro d'entreprise:
0692.640.772

skatoria.info@gmail.com
skatoria.be

SKATENESS CLUB

Le Skateness Club est l'activité hebdomadaire en partenariat avec UCL Sports au Blocry. UCL Sports loue la salle B1 et rémunère l'animateur issu de la Skatoria. Skatoria assure l'animation et veille à l'entretien des modules. Les modules actuels appartiennent en partie à UCL et en partie à Skatoria. L'activité se déroule pendant l'année académique, hormis pendant les périodes d'examens et de vacances universitaires.

2021 était une bonne année pour le Skateness Club :

- 10 à 25 participant·es régulièr·es.
- 7 participant·es hors UCL*, à partir de 15 ans, sont

permis·es par session (généralement complète et au mimimum 5 externes sont présent ·es). Ceci reste limitant: en 10 minutes la session peut être complète dès l'ouverture des inscriptions externes.

Un bon renouvellement des participant·es avec beaucoup de nouveaux et nouvelles et la participation de la Stoemp Academy à certaines sessions font que le Skateness Club peut être considéré comme un des lieux de rencontre de la scène skate locale.

Hugo Decoster était l'animateur référent pour l'activité mais a du être remplacé en novembre par Antoine Remiot. suite à l'imposition du covid pass. La transition a été fluide. Un seul blessé cette année mais pas d'impact particulière.

Des vidéos sont faites régulièrement pour alimenter le groupe Facebook Skateness Club. Celui-ci est dynamique et actuellement composé de 509 membres. Le Skateness Club est le seul lieu couvert dédié au skate de Louvain-la-Neuve, ce genre de lieu est assez rare en Wallonie.

PISTE DE DÉVELOPPEMENT

-Une journée porte ouverte et d'initiation tout public serait à renouveller comme en 2020.
-L'idée de construire d'investir dans de nouveaux modules est aussi en réflexion avec UCL Sports.
-L'instagram Skatoria pourrait être utilisé pour diffuser l'activité Skateness Club ainsi qu'un hashtag #skatenessclub.
-Le groupe Skateness Club reste un lieu privilégié pour faire du lien entre la scène skate de Louvain-la-Neuve et les activités de la Skatoria, recruter de futur·es animateur·trices.
-Un photographe ou vidéaste pourrait être engagé une ou deux fois par an pour faire de belles images de la session, aux frais de la Skatoria.
-Un T-shirt Skateness Club pourrait être créé.
- Une veille de la communication sur le site web UCL et Skatoria serait judicieuse par l'animateur référent.

Du 12 février à juin 2021, la Skatoria Skate school a effectué une reprise progressive des animations skate en individuel ou en petit groupe (maximum trois participant·es pour un animateur) dans un contexte de restrictions sanitaires. Les animateurs principaux furent : Romain Van Ingelgem, Loic Loret, Kaio Souza, Lucas Bouché, Sébastien Cloquet. A partir d'avril, les initiations se sont intensifiées, mais aucun stage ne fut mis en place à cause de la pandémies et ses conséquences (mesures sanitaires contraignantes, skatepark fermés en cas d'intempérie, etc.). La pleine reprise des stages a donc eu lieu en été. Le prix libre est toujours pratiqué et permet à chaque participant de participer selon ses moyens financiers.

LISTING DES STAGES DE LA SKATESCHOOL

→ Stage du 5 au 9 juillet à Wavre
avec Lucas Bouché et Loïc Loret
→ Stage du 12 au 16 juillet à Namur
avec Loïc Loret et Sebastien Cloquet
→ Mini stage à Libramont le 22 et 23 juillet avec Sébastien C.
→ Mini stage à la MJ de Beauvechain par Loic L.
→ Stage Skate culture avec Kévin D. et Thomas B. en août
→ Stage à LLN du 23 au 27 août 2021 avec Loïc Loret
→ Cours du mercredi à partir de Septembre avec
Matthias Gohy (7 séances)
→ Stage Triple flip de 3 jours à la Toussaint avec Matthias G.
et Glorian C. les 2,3 et 4 novembre 2021

STAGE SKATE CULTURE

Avec Make Creative Lifestyle, La skatoria à proposé un stage créatif et sportif de 5 jours pour 8 jeunes de 8 à 13 ans sur la junkfood, les médias et la pratique du skate. Une publicité délirante a été créée avec les jeunes. Le stage fut animé par Alexia de Make, Kévin Dupont et Thomas Binard

RÉSUMÉ EN CHIFFRES

Nombre de stages : 7
Nombre de cours : 7
Nombre d'initiation en individuel : 35
Nombre approximatif de participant·es : 70
Lieux visités : Wavre, LLN, Grez-doiceau, Jodoigne, Gand, Bruxelles, Jambes, etc.

Note du coordinateur : les initiations en individuel ou petits groupes (max trois) ont été privilégiées avant le stage de juillet. Ceci a suscité une augmentation de la charge administrative suite à ces inititations «one shot». L'attention à été mise à garder le lien avec les animateurs et continuer la formation, l'encadrement et le recrutement malgrès le contexte contraignant.

Stage à Louvain-la-Neuve - Photo Loic Loret

ANIMATIONS MOBILES

Stage construction béton avec la MJ de Chiny-Florenville

CHILL DAY

La MJ de Wavre a invité la Skatoria, en partenariat avec la ville de Wavre, a installer la mini rampe lors de leur événement annuel pour les jeunes. Le crew Skatoria s'est mobilisé pour proposer une belle animation, des initiations et a animé un contest, dont une vidéo fut réalisée par Quentin Dupont.

JUST CHILL IT

Au vu de la situation sanitaire, la maison des jeunes de Saint-Servais n'a pas créé l'habituel Urban Village à la fête des Solidarités de Namur. Cependant la MJ a invité tous les partenaires à proposé des activités bénévoles pour célébrer les cultures urbaines sur leur site. La Skatoria a bien entendu contribué via des initiations skate, des projections vidéos et en tant que jury du contest.

Animation à Merlimont en France avec la vague

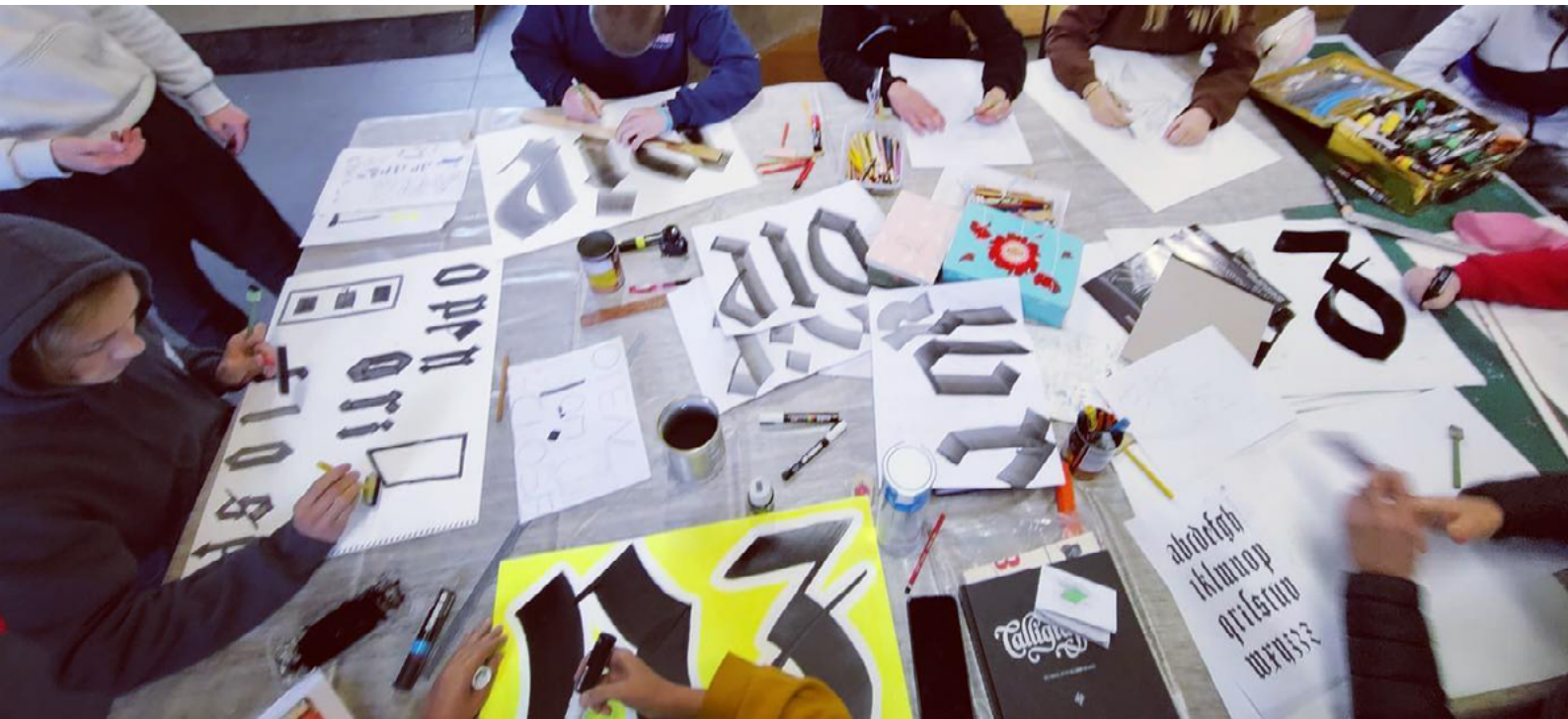
WORKSHOP BÉTON

Karim en compagnie du collectif de Jodoigne a animé un atelier construction de module en béton avec les jeunes de la maison des jeunes de Chiny-Florenville. Un nouveau type d'atelier proposé par l'asbl et une très belle réalisation et collaboration.

AUTRES ACTIVITÉS

- Workshop construction et ciné-concert junkfoodbadtrip à la cité de la jeunesse de Schaerbeek en été
- Animation aux campings de Merlimont (France) en été
- Animation skate à Gesves
- Workshop lettrage et projection junkfoodbadtrip à Wavre à la Toussaint

Atelier lettrage à la MJ de Wavre



PRODUCTION & MASTERING CINÉMA

Démarré en 2015, le film «JunkFoodBadTrip» (précédemment appelé «Rusted Chicken Show») a été finalisé grâce à un soutien de la Région Wallonne, la bande son a été enregistrée à Spector Studio, sur base d'une composition originale de Thomas Van Bogaert, interpretée par lui même à la guitare et par Mien Heyvaert à la batterie. Le mastering cinéma a été réalisé chez Cobalt Film et un fichier DCP a été créé pour la diffusion en salle.
Le budget total de production du film environne les 15 000 euros. La production du film a été possible grâce à différentes sources de financement : subventions jeunesse de la Fédération Wallonie Bruxelles, crowdfunding, soutien de MJ Verte, fonds propres du réalisateur, fonds propre de l'asbl Skatoria, ainsi qu'un soutien généreux de la Région Wallonne (5000 €). Un projet de longue haleine en autoproduction pour le réalisateur Kévin Dupont qui, grâce aux nombreux soutiens de toutes parts et notamment de l'équipe du film, a pu finalement aboutir.

DIFFUSION

Sélectionné au festival Alimenterre, pour ses thématiques en lien avec la malbouffe et l'industrie agroalimentaire, le film a été diffusé à Liège, Louvain-la-Neuve et à Bruxelles (première projection en salle). Il a été aussi diffusé à la maison des jeunes de Saint-Servais au format ciné-concert, où il fut très bien reçu par le public. Enfin il a été diffusé à la maison des jeunes de Wavre, à Schaerbeek et à Ixelles lors du stage «Skate Culture» avec l'Atelier MAKE. Ces dernières diffusions pédagogiques & jeunesse furent subventionnées par la Fondation Roi Baudouin à hauteur de 3000 euros. Elles ont permis de sensibiliser les participant·es aux stratégies marketing de l'industrie agroalimentaire, dans une dynamique d'éducation au média et de sensibilisation aux risques pour la santé d'une surconsommation de malbouffe. Ces animations mélangeant cours de skate, ateliers créatifs et échanges thématiques, pour un équilibre entre activités ludiques et réflexives.

Différents supports on été produit pour sa promotion: un site web, un dossier de présentation, un Posterzin. Enfin il a été ajouté au catalogue de l'agence belge du court métrage qui assurera son inscription en festival et sa diffusion. Deux rapports d'activités complets ont également été produits et sont consultables :

En 2021, La Skatoria fut encore bousculée par la crise sanitaire, néanmoins elle a su rebondir, s'adapter et se réinventer.

Notre objectif d'assurer une accessibilité à la pratique a été atteint malgré une conjoncture sanitaire compliquée. Quelques évènements ont ponctué cette année de par l'investissement et l'intérêt du collectif. Nous pouvons citer la Chillday (événement initié par la maison de jeunes La VZ), la Just Chill it à la MJ de Saint-Servais, la création de modules en béton avec les jeunes de la maison des jeunes de Chiny-Florenville, des partenariats avec le collectif 3Keys Crew à Gembloux, des journées d'initiation en Belgique mais aussi en France, des animations, des projections, des débats et bien d'autres choses encore... Mais pas que ! Curieuse de toujours pousser l'exploration un peu plus loin, La Skatoria a mêlé le skate aux arts de la scène via des expérimentations et une résidence à UP Circus and performing Arts. Des explorations qui ont donné naissance à une vidéo et à la préparation d'un laboratoire d'échange de pratique en 2022. La Skatoria a également travaillé le textile, des sérigraphies à l'effigie de La Skatoria ont été réalisées et menées par Romain.

De par sa gestion et sa stabilité financière nous avons pu maintenir des activités à prix libre, renouveler le matériel usé et participer au développement de projets. Néanmoins il y a différents points sur lequel La Skatoria peut travailler : la communication et la visibilité de nos activités, le recrutement d'animateur et animatrice est aussi un enjeu dans l'asbl, au vu des nombreuses demandes reçues pour des animations, enfin la cohésion du collectif pourrait être développée par des activités internes.

RÉSUMÉ EN CHIFFRES

La Skatoria compte une dizaine de membres actifs réguliers et le double de membres occasionnels.

BIENS DE L'ASBL

-Installation «La Vague» en 3 pièces
-Mini-rampe en bon état d'entretien grâce aux soins de Karim
-Micro-rampe rénovée en 2022, utilisables en 2 quarters
-Manual pad et monte-marche
-2 plans inclinés larges pour une utilisation bank to bank
-14 Kits initiations (dont au moins 10 en bon état) grâce aux donation de skate de skateroom
-5 kits apprentissage construction (mètres, équerres, scies)
-1 visseuse avec 1 batterie et un chargeur
- 2 bâches larges en cas de pluie

LA COMMUNICATION

Nos canaux de communications sont le site internet, les réseaux sociaux (facebook et instagram), les mails et le bouche à oreilles. Malgrès un grand nombre d'activité, certaines restent invisibilisées ce qui peut être amélioré.

Site Web Skatoria.be

Le nouveau design n'est toujours pas en ligne et ceci devient urgent, également une mise à jour de la présentation de nos animations. Le site reste cependant à jour et nos activités princpipales y sont relayées, notamment les cours et stages.

Page facebook SkatoriaProject

858 personnes sont abonnées à la page Skatoria, qui est régulièrement mise à jour. Les activités de la skateschool mériteraient d'être plus visibles, bien que les annonces de stages y soit relayées.

Instagram Skatoria.project

L'instagram à 461 abonnés et permet de connecter à notre public skate. L'outil Story et leur classement pourrait être systématisé.

Groupe facebook et session Skateness Club

Avec 509 membres et des rendez-vous hebdomadaires, le Skateness Club reste un lieu privilégié de communication

RÉSUMÉ DU BUDGET

Actif Skatoria ASBL déclaré fin 2020 : + 4720,88 €

COMPTA SIMPLIFIÉE 2021 (+ ERRATUM 2020)	Recettes	Dépenses
Actif Skatoria ASBL fin 2020	4720,88	
Mouvements compte BE95 5230 8115 8258 (2021)	19933,16	-14983,14
Mouvements compte BE19 5230 8079 4712 (2020-2021)	8715,39	-8278,66
TOTAL recettes / dépenses SKATORIA ASBL	**28648,55**	**-23261,8**
SOLDE ACTIF SKATORIA ASBL FIN 2021		**+5386,75**
COMPTA ANALYTIQUE 2021	**Recettes**	**Dépenses**
Fonds propre Skatoria ASBL début 2021 (hors subvention FRB)	1720,88	
Fonds propres additionnels (erratum 2020)	139,04	
---	---	---
Skateness Club (couvert par UCL Sports)	0	0
Skateschool	5524	-5068
Animations mobiles	5931,63	-2669,13
JunkFoodBadTrip - Subvention Région Wallone (2020-2021) (à ajouter la 2ème tranche du subside de +1000€ versée en 2022)	4000	-5891,49
JunkFoodBadTrip - Subv. Fondation Roi Baudouin (2020-2021)	3000	-3683,35
Gestion journalière de l'asbl		-1421,13
Investissement en matériel		-557,88
Frais de communication		-148,34
Dépenses diverses		-267,93
SOURCES DE FINANCEMENTS 2021 (+ ERRATUM 2020)		
Fonds publics via subventions directes à l'asbl (2020)		4000
Animations à des acteurs du secteur culture		0
Animations à des acteurs du secteur Jeunesse		790,59
Animations à des administrations communales		2021
Animations à des acteurs du secteur privé		2975,9
Participation aux frais des participant·es de la Skateschool		5524

NOTE SUR LE BUDGET

En 2021 Skatoria a été financée en grande partie par la participation aux frais des participant·es de la Skateschool et par ses animations mobiles, qui sont couvertes principalement par des administrations communales, administrations souvent en partenariat avec des maisons de jeunes et acteurs du secteur jeunesse. Les acteurs du secteur culture pourrait être plus mobilisés. Le secteur privé nous envoie des demandes de devis mais nous avons priviligié nos partenaires réguliers ou jeunesse vu nos limitations en ressources humaines. La plupart de nos activités sont gérées par des volontaires. Il serait intéressant de trouver des subsides structurels et d'avoir un secrétariat social pour pouvoir rémunérer des animateurs·trices comme salarié·es. Avec un actif de 5386,75€ en fin d'année 2021, l'ASBL conserve une certaine stabilité et sécurité financière avec une reserve d'environ 20% de son budget total annuel.

IMPACT DE L'ASBL

IMPACT

Les missions poursuivies par l'ASBL ont une fois encore été rencontrées : nous avons su promouvoir, développer et entretenir la pratique et la culture skate par le biais de plusieurs moyens. L'année 2021 a été marquée par l'aboutissement du projet de skatepark à Louvain-la-Neuve, un projet suivi depuis plus de 10 ans par le collectif et qui est d'ailleurs à la genèse de la Skatoria.

Si La Skatoria a toujours la force de se développer et de réaliser autant d'activités, c'est grâce à un investissement inconditionnel et passionné de ses membres. En outre, La Skatoria a mis l'accent sur la formation et l'écolage de nos moniteurs afin de proposer des animations de qualité à nos publics mais également afin de soigner les nombreux partenariats que nous entretenons.

Nous visons une transmission bienveillante de la pratique du skate, ouverte à la culture et aux dimensions citoyennes, dans le respect de chacun·e et toujours avec le principe d'accessibilité à toutes et tous. Une pédagogie inclusive qui a permis à de nombreux jeunes et moins jeunes de s'initier à la pratique et de s'y investir. Nous avons pu utiliser le skate comme outil de réflexion, de socialisation et d'éducation.

PROJECTION FUTURE

La Skatoria rénove ses installations mobiles en 2022, renforce ses collaborations avec le 3keys crew, le collectif des skateurs Gembloutois et investit dans des kits initiations pour avoir animer plus de jeunes. Des animateurs travaillent aussi à la transmission des compétences en animation au sein de la Skateschool et du secteur jeunesse.